ПРАВИЛА  
Международного молодежного конкурса социальной  
антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»  
I. Общие положения  
1.1. Организатором Международного молодежного конкурса социальной  
антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – конкурс)  
является Генеральная прокуратура Российской Федерации.  
1.2. Участниками конкурса могут быть граждане любого государства  
(авторы-физические лица или творческие коллективы) в возрасте  
от 14 до 35 лет.  
1.3. Номинации: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик».  
1.4. Тема: «Вместе против коррупции!».  
1.5. Конкурсные работы (плакаты и видеоролики) принимаются на сайте  
конкурса www.anticorruption.life на официальных языках Организации  
Объединенных Наций: английском, арабском, испанском, китайском, русском,  
французском.  
1.6. Начало приема конкурсных работ – 01.05.2020 (с 10:00 по  
московскому времени); окончание приема конкурсных работ – 01.10.2020  
(в 18:00 по московскому времени).  
II. Цели и задачи конкурса  
2.1. Цели конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике  
коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной  
рекламы для предотвращения коррупционных проявлений; формирование  
практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими  
деятельность в сфере борьбы с коррупцией, в антикоррупционном просвещении  
населения.  
2.2. Задачи конкурса:  
антикоррупционное просвещение населения; формирование в обществе  
нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;  
привлечение внимания общественности к вопросам противодействия  
коррупции, а также роли органов прокуратуры и иных государственных  
органов, осуществляющих деятельность в этой сфере, результатам такой  
деятельности.  
укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным  
органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией;  
формирование позитивного отношения к проводимой ими работе;  
III. Регистрация участников конкурса.  
Технические требования к конкурсным работам.  
3.1. Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию на  
официальном сайте конкурса, заполнив регистрационную форму и подтвердить  
 2  
свое согласие с Правилами конкурса, а также согласие на обработку  
персональных данных. Конкурсные работы в электронном виде загружаются  
через личный кабинет на официальном сайте конкурса.  
3.2. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG,  
разрешение в соответствии с форматом А3 (297 х 420 mm) с корректным  
соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла  
не более 15 Мб.  
3.3. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший видеоролик»:  
mpeg 4, разрешение не более 1920 х 1080р, физический размер файла не более  
300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.  
3.4. Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный  
текст на английском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора  
(названия творческого коллектива), государства, текстового содержания  
плаката и его авторского названия.  
3.5. Видеоролики в обязательном порядке должны содержать  
смонтированные субтитры на английском языке с синхронным  
сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени, возраста автора  
(названия творческого коллектива), государства, авторского названия работы.  
Примерные варианты расположения пояснительного текста  
и субтитров на конкурсных работах:  
(плакат) (видеоролик)  
Крючков Виктор, 33 года, Россия  
Kryuchkov Victor, 33 y.o., Russia  
«A bar of chocolate is also a bribe»  
Дубатовка Кристина, 26 лет, Беларусь  
«Не бери чужое»  
Dubatovka Kristina, 26 y.o., Belarus  
«Don’t take what is not yours»  
 3  
IV. Рассмотрение и проверка конкурсных работ.  
4.1. Организатором, в том числе с привлечением представителей  
компетентных органов государств участников конкурса, изъявивших желание  
принять участие в проверке работ, из всех поступивших в рамках конкурса  
работ осуществляется отбор 100 лучших плакатов и 100 лучших видеороликов,  
которые в срок до 20.10.2020 (до 10:00 по московскому времени) размещаются  
Организатором на официальном сайте конкурса в разделе «Работы  
конкурсантов» для Онлайн-голосования.  
4.2. Конкурсные работы проверяются на соответствие следующим  
критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике и  
техническим требованиям; отсутствие плагиата; аргументированность и  
глубина раскрытия темы; новизна идеи и качество исполнения работы;  
точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная  
возможность дальнейшего использования в качестве социальной  
антикоррупционной рекламы.  
V. Онлайн-голосование.  
Определение победителей и призеров конкурса.  
5.1. В период с 20.10.2020 (с 10:00 по московскому времени) по  
20.11.2020 (до 18:00 по московскому времени) на официальном сайте конкурса  
осуществляется Онлайн-голосование, в котором участвуют посетители  
интернет-сайта конкурса путем проставления своей оценки - «Голоса» за  
понравившиеся плакаты и видеоролики, размещенные в разделе «Работы  
конкурсантов».  
5.2. Участникам Онлайн-голосования предоставляется возможность  
голосовать за все опубликованные плакаты и видеоролики, при этом каждый  
участник голосования имеет возможность проголосовать за одну и ту же работу  
не более одного раза.  
5.3. Победителями (I место) и призерами конкурса (II и III места) в  
соответствующей номинации становятся конкурсанты, чьи работы набрали  
большинство оценок - «Голосов» по итогам Онлайн-голосования.  
5.4. В случае если несколько конкурсных работ набрали равное  
большинство «Голосов» по итогам Онлайн-голосования, призовые места  
присуждаются авторам каждой из этих конкурсных работ.  
VI. Подведение итогов конкурса.  
Награждение победителей и призеров конкурса.  
6.1. Подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров  
конкурса будет приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией  
(9 декабря).  
6.2. Победители и призеры конкурса награждаются Организатором  
почетными медалями с символикой конкурса.  
6.3. Творческий коллектив награждается одной почетной медалью.  
 4  
VII. Дополнительные положения  
7.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что  
является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не  
нарушает интеллектуальные права третьих лиц.  
В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав  
третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение  
наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных  
прав.  
За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса  
несут ответственность, предусмотренную действующим международным и  
национальным законодательством их государств.  
7.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных  
работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав  
третьих лиц.  
7.3. Участник конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные  
работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями  
и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания  
информации об их авторах.  
7.4. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в  
качестве социальной антикоррупционной рекламы), в следующих формах:  
размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в  
социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий.  
Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных  
работ.  
7.5. Обратная связь с конкурсантами и представителями компетентных  
органов государств участников конкурса осуществляется Организатором на  
русском и английском языках на официальном сайте конкурса (раздел  
«Контакты») по техническим и организационным вопросам